



1997
Création

LE BUREAU DE REPRÉSENTATION DU CIC À HONG KONG

Le CIC est installé à Central, au cœur du quartier des affaires de Hong Kong, à environ 30 minutes de l'aéroport international et de la principale gare ferroviaire en direction de la Chine continentale.

CHINOISE,
ANGLOPHONE ET
FRANCOPHONE

UN ACCOMPAGNEMENT EMBLÉMATIQUE

Cocktail Vision : un spécialiste de l'affichage dynamique sur écrans

Projet : restructurer le dispositif d'approvisionnement en Chine

- Identification, pré-sélection, ciblage et mise en relation avec des fabricants de LED et des sociétés de contrôle qualité de premier plan, puis assistance lors des rendez-vous en Chine pendant une semaine.

A permis au client de diversifier et d'enrichir sa filière d'approvisionnement en Chine.

UN DES DERNIERS ACCOMPAGNEMENTS

La Fondation de France réunit le premier réseau de philanthropie français privé. Recueillant près de 200 millions d'euros, elle permet la réalisation de 10.000 projets par an.

Projet : réflexions de développement sur plusieurs marchés cibles

- Cartographie complète du secteur de la philanthropie à Hong Kong (situation et évolution du secteur, organisation et profils de acteurs du marché, situation fiscale, éventuelles restrictions, etc.)
- Assistance à la création d'une structure locale à travers une synthèse des aspects juridiques et administratifs.

« Ayant vécu dans les différentes villes en Chine et j'ai fait mes études de master en France, j'ai un background biculturel. »

MON RÉSEAU ASSOCIATIF

- Membre de la FCCIHK (Chambre de commerce française à Hong Kong)
- Membre des Comités : Chine

LILLIAN LAO

DIRECTRICE DU BUREAU DE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL (BDI) AU SEIN DE LA SUCCURSALE DU CIC À HONG KONG



MON PARCOURS

« Avant de rejoindre le CIC, j'ai travaillé à la chambre de commerce française à Hong Kong pendant plus de 10 ans, où j'accompagnais les sociétés françaises dans différents secteurs pour leur développement commercial en Chine. Mes forces sont : l'identification des besoins des clients, l'analyse de la concurrence, l'estimation de la taille du marché et la réalisation d'étude de marche. »